



Étude de cas :: Google Apps pour entreprise

La société

Tuango est une entreprise de commerce électronique québécoise qui compte plus de 50 employés. Il est chef de file en termes de ventes par achats groupés au Québec. Le site propose quotidiennement des offres exclusives permettant d'économiser sur les meilleurs restaurants, spas, escapades, activités, événements, produits divers et plus.

Tuango utilise le pouvoir d'achat que lui confère ses 1,25 million de membres abonnés afin d'approcher les commerçants et négocier des offres locales et nationales exclusives. S'appuyant sur le concept d'achats groupés, Tuango permet ainsi aux consommateurs d'obtenir des réductions importantes sur différents produits ou services. De leur côté, les commerçants sont introduits à une nouvelle clientèle en échange d'un petit pourcentage sur leur prix de vente. Les membres de Tuango peuvent s'abonner gratuitement à une infolettre leur permettant de recevoir chaque jour les offres correspondantes à leur région.

Tuango a été lancé en juin 2010 par quatre entrepreneurs Montréalais. Depuis ce temps, l'entreprise a vendu plus de 2.5 million de bons totalisant plus de 300 millions de dollars en économies pour ses membres.

Les défis !

Depuis le début de ses activités, **Tuango** a connu une ascension fulgurante en proposant des offres majoritairement dans les grandes villes du Québec. Seulement après quelques semaines de fonctionnement, **Tuango** a dû ajouter à son équipe plus de 20 représentants se dédiant à la prospection client sur les différentes régions québécoises. La solution de communication choisie devait être une technologie simple, permettant la mobilité et le travail collaboratif. Ces deux aspects étaient cruciaux pour la société.

La solution !

Après plusieurs analyses de solution courriel, Tuango a arrêté son choix sur Google Apps. Cette solution a été déployée dès la création de l'entreprise. L'accès à des produits de qualité, évolutifs, sécuritaires et mobiles faisait de Google un excellent choix ! Le SLA de Google Apps étant à 99.99%, les risques de se retrouver sans service sont très minimes. Considérant que Tuango possède un environnement d'appareil hétérogènes (Mac, Microsoft, iOS, Android, Blackberry), le personnel TI en place considérait qu'une solution 100% Web, fournie par une société comme Google, saurait réduire considérablement le nombre nécessaire d'intervention sur le serveur de messagerie sur site et/ou les postes informatiques du personnel.



Google Apps en bref...

Google Apps pour entreprise offre de puissants outils de communication et collaboration à des entreprises de toutes tailles – Les services sont entièrement hébergés chez Google, ce mode de fonctionnement permet pour l'entreprise de réduire substantiellement les coûts relatifs à la maintenance TI. Grâce à Gmail, l'agenda, le service intégré de messagerie instantané et vidéo, les usagers sont toujours connectés entre eux d'une manière simple et sécuritaire et ce à l'intérieur ou hors de l'organisation. Google Documents, qui inclut de multiples applications telles qu'un traitement de texte, des tableurs ainsi que des outils de présentations, possède des fonctionnalités de partage et collaboration en temps réel sur un même document, évitant ainsi les problèmes de dédoublement de version. Google Sites permet de créer facilement un site internet public ou un intranet et Google Vidéo permet quant à lui de facilement partager de les contenus vidéo de l'entreprise, et ce, façon sécuritaire. Google Apps inclut aussi une solution anti-spam intégrée.

Pour plus d'informations visitez :
www.google.com/a



« L'accès prioritaire d'Ulogik au support technique de Google entreprise nous permet d'obtenir les meilleurs délais pour rétablir le service en cas de problème. »

Puisque chez Tuango les communications courrielles sont essentielles, nous apprécions que les techniciens Ulogik répondent promptement aux demandes de service ce qui nous garantit que le problème est pris en charge rapidement. »

-Patrick Desroches, Co-Founder & CTO

Les bénéfices !

Plutôt que de déployer des efforts à la maintenance d'une structure sur site pour l'hébergement des courriels, le personnel TI a pu se concentrer sur le développement de la plateforme de vente en ligne. Les représentants étant mobiles et travaillant constamment sur des documents collaboratifs via leur téléphone intelligent et ordinateurs portables (Ms, Mac, iPhone, Blackberry, Android); le gain de productivité et le retour sur investissement est considérable !